



编者按

中国共产党历来把新闻舆论工作放在重要位置。党的新闻政策是党的新闻舆论工作的准则和规范,梳理党的百年新闻政策的演进与发展,有助于指导党的新闻舆论工作更好地按照科学规律办事,更好地展现马克思主义新闻观中国化的成果,更好地促进党的新闻事业向前发展。本期《奋斗百年路 启航新征程》通过回溯党的新闻政策源头,描绘出党的新闻政策变迁路径;从媒介技术变迁的视角出发,梳理分析党的新闻政策发展的百年历程。百年来党的新闻事业在不断求索与发展中,更加坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,中国特色社会主义新闻事业前景光明,未来可期。

论新民主主义革命时期 中国共产党新闻政策的变迁发展及其价值意义*

□文 | 丁 骋 郑保卫

[摘要] 研究百年党的新闻政策必须追溯新民主主义革命时期中国共产党新闻政策的形成和发展。研究从党的新闻政策源头回溯入手、根据中国革命史分期描绘出党的新闻政策变迁路径。文章分析了从“革命救国”出发的中国共产党如何随着国内外革命形势变化,在中国革命发展不同历史阶段,从实际出发,与时俱进地制定和调整新闻政策,形成和发展了有利于革命斗争实践的新闻政策。这一系列新闻政策既展现了马克思主义新闻观的中国化,也丰富和发展了马克思主义新闻观。

[关键词] 新民主主义革命 中国共产党 新闻政策 变迁发展 价值意义

中国共产党历来重视新闻宣传工作,将其视为党的事业的重要组成部分。党的新闻政策就是党依据特定社会制度、政治纲领及其任务而制定的新闻宣传的准则和新闻工作的规范^[1],旨在新闻工作中全面反映党的意志。

新民主主义革命时期,从党的新闻宣传工作实践看,这一时期中国共产党的新闻政策总是因应革命任务的阶段性变化而处于不断调整、变迁与发展过程之中。新民主主义革命时期作为中国共产党新闻事业的起步阶段,新闻政策的形成与发展深刻影响着中国共产党新闻事业的历史进程,并为后来党的新闻事业的发展奠定并筑牢了基础。因而立足于“革命战争”这一特殊环境,考量中国共产党新闻政策形成的理论渊源及实践依据,梳理从中国共产党

党创立至新中国成立前党的新闻政策的演变路径,进一步研究该时期中国共产党新闻政策形成与发展的价值意义,是本文所关注的主要问题。

一、新民主主义革命时期中国共产党新闻政策形成发展的历史溯源

新民主主义革命时期,中国共产党新闻政策的形成与发展,继承了来自方方面面的理论成果。在制定新闻政策时,我党在将列宁的新闻思想作为指导思想的同时还借鉴并吸收了俄共(布)及其领导的社会主义新闻政策与办报经验。

当时中国共产党制定新闻政策最重要的理论来源是列宁有关报纸功用的论述。其中列宁关于“报

* 本文系 2019 年度国家社会科学基金重大项目“百年中国共产党新闻政策变迁研究(1921-2021)”(19ZDA321)阶段性研究成果



纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者”的观点^[2]，将党的报刊视为布尔什维克全部事业的重要组成部分，是其一个组织和机构机构的看法，更是中国共产党成立前后制定新闻政策的基本依据。

1919年3月建立的共产国际则进一步将马克思、恩格斯和列宁的办报思想带给了中国共产党。早在中国共产党成立前，党小组在制定新闻政策时就将共产国际的章程作为指引方向。例如，共产国际章程第九条就指出，共产国际中央机关刊物（《共产国际》）必须采用至少四种文字出版，用共产国际的名义发表必要的宣言，并向所有参加共产国际的政党和组织下达具有约束力的指示。^[3]

1920年，列宁拟定的《加入共产国际的条件》第一条也指出必须由可靠的共产党员来主持党主办的各种报刊。第十二条则规定党的新闻事业必须受到党的监督，并成为党领导下的所有部门中的一个。^[4]

中国共产党的一大、二大依据共产国际的章程对创办党报作出系列政策规定，包括对创办党报党刊的条件及要求，以及新闻宣传工作的党性原则、党报党刊的共产主义性质等均作出明确指示。如1921年7月，中共一大会议通过的《中国共产党的第一个决议》就明确指出中央执行委员会或临时中央执行委员会应担负起对所有出版物的监督责任。所有的出版物都应该由党员直接经办和编辑，且任何出版物，均不得刊登违背党的原则、政策和决议的文章。^[5]

正是基于对共产国际章程的认识和接受，中国共产党创立之初就已经对“党管报刊”等基本新闻政策和新闻理念有了正确认识，并以文件形式作出明确规定。

二、新民主主义革命时期中国共产党新闻政策变迁发展的路径

新民主主义革命时期，中国共产党根据国内外形势变化，从实际出发，制定了一系列有利于革命斗争的新闻政策。

1. 大革命时期中国共产党新闻政策的制定与调整

大革命时期，中国共产党新闻事业面临许多困难。这期间，党的新闻政策分为两个方面，一是作

为刚成立的年轻政党要探索制定符合自身需要的新闻政策；二是要对党的新闻政策进行调整，以促进国共两党的第一次合作。

党的一大以后，党关于宣传方面的文件只是在中央文告中出现。这表明中国共产党早期对于宣传工作并不熟悉，需要形成符合自身需要的新闻政策。1922年8月中央发布的《教育宣传问题的议决案》，就是党早期新闻政策探索中的重要成果。这份议决案明确划定了政治、教育等五方面的宣传原则和相关政策。该议决案是党的历史上首次对中央的宣传方针进行明确规范，同时强调在宣传路径上，地方应该与中央保持一致。^[6]

随着中共三大的召开，第一次“国共合作”的实行对党的新闻宣传工作提出了新的要求，面对新的形势，党的新闻宣传工作也随即进行了调整。1923年7月创刊的中共中央机关刊物《前锋》在发刊词中指出，一方面“除了广大而且剧烈的国民运动，没有别的方法可以去掉军阀和外国势力的压迫”，另一方面“除了汉奸卖国贼以外，凡是爱国的中国人”都“已经起来或将要起来加入国民运动”，表明共产党将团结带领所有“爱国的中国人”——包括同“爱国的”国民党人一起推进国民运动以拯救“国家生命”，这改变了以往“彻底断绝同黄色知识分子阶层及其他类似党派的一切联系”的提法。^[7]

1925年党中央发布的《对于宣传工作之议决案》就党的宣传工作目标作出了规定，要求新闻宣传工作必须根据党的大会对中国民族革命运动的正确判断，将宣传重点落实到民族革命运动与世界革命运动的关系以及无产阶级在其中的真实力量及特性上。^[8]

党对新闻宣传政策所作的一系列阐述，营造了有利于“国共合作”的舆论氛围。这一时期，党的新闻政策基本上以社会动员的方式，以争取党的发展为主要目标。

2. 土地革命时期中国共产党新闻政策的变迁与发展

大革命失败后，中国共产党新闻政策的导向很明确：一是宣传土地革命，二是宣传抗日救亡。

在革命陷入低潮之后，以毛泽东为代表的中国共产党人开始积极开展武装斗争，建立工农武装。



党和红军增强了对新闻宣传工作的认识,将其作为与武装斗争同等重要的武器,作为“红军第一个重大工作”。^[9]这其中,《时事简报》的创办对革命根据地的新闻宣传工作发挥了重要的指导作用。

1929年12月,毛泽东起草的古田会议决议第四部分《红军的宣传工作问题》提出“壁报为对群众宣传的重要方法之一”^[10],各军及纵队应办一壁报,均命名为《时事简报》。1931年3月中央革命军事委员会总政治部要求在根据地推广《时事简报》并发布了《怎样办〈时事简报〉》的小册子,详细解读了“怎么办报”和“办一张什么样的报纸”的问题,提出了为群众办报,办群众看得懂、愿意看的通俗报纸,依靠群众办报等重要新闻理念,并在实际办报过程中贯彻落实了真实性、接近性、通俗化、内容简明扼要等编写原则。^[11]这一系列具有现实指导性和理论建设性的措施初步形成了红军宣传工作的规范。

土地革命时期党的新闻政策主要体现在1929年党的六届二中全会通过的《宣传工作决议案》、1931年1月《中共中央政治局关于党报的决议》以及1936年1月《中共中央为转变目前宣传工作给各级党部的信》中,这一系列政策分别涉及宣传要获得广大工农群众的支持,党报要成为一切工作的领导者和群众的组织者,以及为了反对帝国主义和反对国民党军阀战争要求宣传工作必须使用统一战线的需要。这一系列新闻政策的出台显示党中央对于新闻宣传工作提出了新的要求,即旗帜鲜明地宣传马克思主义;做党和根据地政府以及各类革命团体联系群众的得力工具;在新闻工作中要大力发扬群众路线。

3. 抗日战争时期中国共产党新闻政策的变迁与发展

“救亡图存”,是抗日战争时期中国社会最重要的话题。中国共产党根据当时的斗争实际,要求新闻宣传工作要加强对统一战线思想、抗日斗争政策、马列主义理论、新民主主义理论的宣传。

这一时期以延安《解放日报》改版为标志,党的新闻政策不断调整变化。当时该报先后发表了《为改造党报的通知》《致读者》为代表的近30篇关于党的新闻宣传该怎么办的文章,全面剖析明确了党报的性质、路线、方针、原则等重大问题。《解放

日报》的改版助推了党的新闻政策的转变与发展。

整风运动期间,党的新闻政策一方面侧重于对新闻管理工作进行规范,例如要求宣传部的工作不要去空洞地宣传,而要密切联系党的实际活动;另一方面致力于纠正新闻工作中出现的各种错误偏向,例如影响至今的反“客里空”运动就是要纠正新闻宣传工作中的“右”倾错误,而同时《关于纠正土地改革宣传中“左”倾错误的指示》则是要求警惕“左”倾以便保证土地改革的展开。

当时党有关新闻工作的政策和措施对新闻工作的任务、原则、方针、制度、策略等方面都作出了具体的政策规范,初步形成了中国共产党新闻政策的理论框架。

4. 解放战争时期中国共产党新闻政策的变迁与发展

抗日战争胜利后,中国共产党面临着新的斗争形势,对新闻宣传工作提出了与时俱进的新要求:揭露国民党反动派内战阴谋、宣传土地改革政策、阐释和平建国设想等。这一时期,党的新闻政策主要体现在毛泽东《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》和刘少奇《对华北记者团的谈话》,以及《中共中央关于宣传工作中请示与报告制度的决定》等文件中。其特点主要体现在以下方面:一是注重军事宣传报道,强调提高业务水平;二是重视新闻真实,总结反思问题,开展批评和自我批评;三是强调严明新闻纪律,重视舆论导向和工作重心转移。^[12]

1948年4月2日毛泽东《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》,主要从党委的角度对如何做好党报工作提出了一些基本要求。而半年后,1948年10月2日刘少奇《对华北记者团的谈话》则主要从群众的角度对党报工作提出了要求。这两个谈话为做好党的新闻工作提出了一些基本原则和规范,为当时党制定相关新闻政策提供了依据,也成为后来党的一系列新闻政策制定的出发点和前提。

面对军事上的节节胜利和国民党发起的舆论攻击,中国共产党开始针对新的形势提出一些新的新闻政策,以适应复杂的战争形势和舆论环境。1948年6月,毛泽东在华东局电文《华东近一年办报情形》上批语要求领导同志必须以严肃的科学的态度对待宣传工作,报纸必须要由可靠的党员看过报纸大样后方可出版。同年9月,中共中央关于请示



报告制度的决议中强调“党报必须无条件地宣传中央的路线和政策”，使坚持党性原则成为中国共产党党报工作的一条重要原则，也成为后来制定党的各项新闻政策的基本依据。^[13]

随着解放战争进入最后决战阶段，党的新闻事业经历从农村走向城市的大变革，新闻政策也须随之作出调整。为此，中共中央先后发布了《关于新解放城市中中外报刊通讯社处理办法的决定》《中共中央对新解放城市的原广播电台及其人员的政策的决定》《中共中央关于处理新解放城市报刊、通讯社中的几个具体问题的指示》等多项政策性文件。这些文件主要是对新解放城市新闻事业管理进行规范。具体包括：对新解放城市中报纸、刊物和通讯社的接收要求和条件；新闻媒体出版发行与内容核查的规定；对于旧有新闻工作人员的去留问题以及如何对待外国在华新闻业务。这些政策的出台，使得当时一些地方在接管新解放城市新闻机构过程中出现的错误做法得到及时纠正，为新解放城市中的人民新闻事业提出了具体原则和办法。^[14]

这一时期，为了在新解放城市对旧有新闻事业进行必要改造，并且迅速建立起以党的机关报为中心的新闻宣传体系，中国共产党制定了一系列新闻政策，为中国共产党新闻事业从农村走向城市作了充分的思想和物质准备，这标志着党在战争年代的新闻政策已经成熟，同时也为社会主义新闻制度的确立奠定了坚实的基础。

三、新民主主义革命时期中国共产党新闻政策变迁发展的价值意义

党在新民主主义革命时期的中心任务始终是“革命救国”，因此，新闻政策的制定始终都是围绕“争取民族独立、人民解放”这个中心工作展开的。这一时期党的新闻政策是整个党的新闻政策体系的起点，对新中国成立后党的新闻事业发展产生了深远影响。

因此，考量这一时期党的新闻政策变迁发展路径，一方面须透视当时中国共产党所处的时代背景，以及新闻政策所形成的原因，从而有助于厘清党的新闻事业发展历程；另一方面要注意把握当时新闻宣传与革命运动以及政党发展之间的关系，找到红

色基因，进而为当下制定新闻政策提供历史镜鉴。

1. 丰富了中国共产党的新闻思想

党的新闻政策不仅是工作策略和方法的选择，还集中呈现出了党关于新闻工作的思想。中国共产党的新闻思想主要来源于马克思主义新闻思想。中国共产党成立前后就继承了马克思恩格斯关于办报、报刊功用的思想且不断从世界无产阶级办报传统与经验中汲取养料。新民主主义革命时期，中国共产党制定的一系列新闻政策都是在学习列宁新闻思想的基础上借鉴苏俄办报经验。

在与中国革命实际斗争中，中国共产党通过长期新闻实践，逐渐形成了指导和规范新闻宣传工作的新闻政策，如党性原则、群众性原则，以及“全党办报、群众办报”等，可以说都是在具体历史和社会背景下的中国共产党新闻思想的具体体现。因此，新民主主义革命时期形成的中国共产党新闻政策，实际上也是党的新闻思想的重要组成部分，它的不断完善与发展大大丰富了中国共产党的新闻思想。

2. 指导了中国共产党的新闻宣传实践

中国共产党在成立之初的报刊活动中就开始了新闻政策的探索，新民主主义革命时期所形成的一系列新闻政策，对规范和发展党的新闻工作，指导新闻工作者进行具体的新闻宣传工作起着引领作用。

这一时期中国共产党根据中国社会革命的实际情况并结合党自身的不断壮大发展，制定了有利于革命斗争和根据地政权建设的新闻政策，基本上形成了包括新闻事业管理制度、新闻宣传运行机制和新闻宣传工作纪律等新闻政策体系。

抗日战争时期，延安是革命的焦点和中心所在，中国共产党实现了马克思主义同中国实际相结合的历史性飞跃。这一时期以整风运动和《解放日报》改版为背景所形成的一整套中国共产党新闻政策，包括增强新闻工作党性，实行全党办报、群众办报，建立全国抗日统一战线目标，统一对外宣传和加强对敌军宣传报道等，成为党的新闻政策中独具特色的内容。

新民主主义革命时期中国共产党所制定的新闻政策无不服务于赢得革命战争胜利，建立人民政权的目标，这些具有鲜明时代特征和历史特点的新闻政策，有效地指导了当时的革命斗争实践和新闻宣传工作实践。



3. 奠定了百年中国共产党新闻政策的理论基础

新民主主义革命时期党的新闻政策的出台经历了从制定、调整、实践到再制定、再调整、再实践的过程,呈现出了与社会发展同步的轨迹,充分体现了新闻政策与社会互动、与时俱进的特征。从历史发展的角度来看,这一时期党在新闻政策制定方面形成的诸多重要理论和实践经验,促进了中国共产党新闻事业的发展,同时为新中国成立后制定科学的新闻政策体系打下了基础。

新民主主义革命时期新闻政策的制定始终都是从“革命救国”“中国共产党始终代表着中国人民的根本利益”出发,在政策实施过程中不断进行检

验、调整、更新,最终基本形成了中国共产党新闻工作的政策体系。例如早在中国共产党成立初期,党就颁布了关于新闻出版和宣传工作的文件确立新闻工作的基本原则、基本理念和基本规范,也为后来中国共产党新闻政策的不断完善与发展奠定了理论基础,提供了思想指南。

因此,研究新民主主义革命时期党的新闻政策的变迁与发展,有助于我们更好地认识中国共产党新闻政策的演进脉络与发展过程,指导我们更好地顺应时代发展需要,紧密联系实际,推动党的新闻政策的科学化、规范化、制度化和法治化。

(作者单位:广西大学新闻与传播学院)

注释:

- [1] 宋晖.论2008年中国新闻政策的变化[J].国际新闻界,2009(3):62
- [2] 1901年5月列宁在《火星报》第4号上发表的《从何着手?》转载于中央编译局.《列宁全集》:第五卷[M].北京:人民出版社,1986:3
- [3] 贝拉·库恩编.共产国际文件汇编:第1册[M].北京:生活·读书·新知三联书店,1965:13
- [4] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编印.《列宁全集》第四卷[M].北京:人民出版社,2012:251-254
- [5] [6] [8] [14] 中国社会科学院新闻研究所.中国共产党新闻工作文件汇编(上)[M].北京:新华出版社,1980:1,2-5,19,189-198
- [7] 中央档案馆.中共中央文件选集:第一册[M].北京:中共中央党校出版社,1989:3
- [9] [10] 中共中央文献研究室.毛泽东新闻工作文选[M].北京:新华出版社,1983:15,26
- [11] 孙菲.新民主主义革命时期中国共产党新闻政策变迁发展案例(一)[J].青年记者,2021(1):38
- [12] 张蒙.浅谈抗日战争与解放战争时期中国共产党新闻政策的演变[J].新闻研究导刊,2017(11):71-72
- [13] 党报必须无条件地宣传中央的路线和政策(一九四八年六月—八月)[J].新闻战线,1983(12):5-6

参考文献:

- [1] 中国社会科学院新闻研究所.中国共产党新闻工作文件汇编(上)[M].北京:新华出版社,1980:41-83
- [2] 蔡铭泽.三十年代国民党新闻政策的演变[J].新闻与传播研究,1996(2):71-78
- [3] 邓绍根.“党媒姓党”的理论根基、历史渊源和现实逻辑[J].新闻与传播研究,2016(8):5-14
- [4] 贺碧霄.从《华商报》关于新闻自由的讨论到上海私营报纸成为改造对象——1949年—1952年前后中共新闻政策考察[J].国际新闻界,2011(1):114-121
- [5] 张志伟.抗战时期国共两党文化政策研究[D].长春:东北师范大学,2012:28-38
- [6] 周陈程.中国共产党早期新闻政策分析(1921-1927)[J].东南传播,2014(5):136-138